

# ACTIVITÉ

## CAPACITÉS ATTENDUES :

Mener une analyse critique des résultats d'un moteur de recherche  
Comprendre les enjeux de la publication d'informations

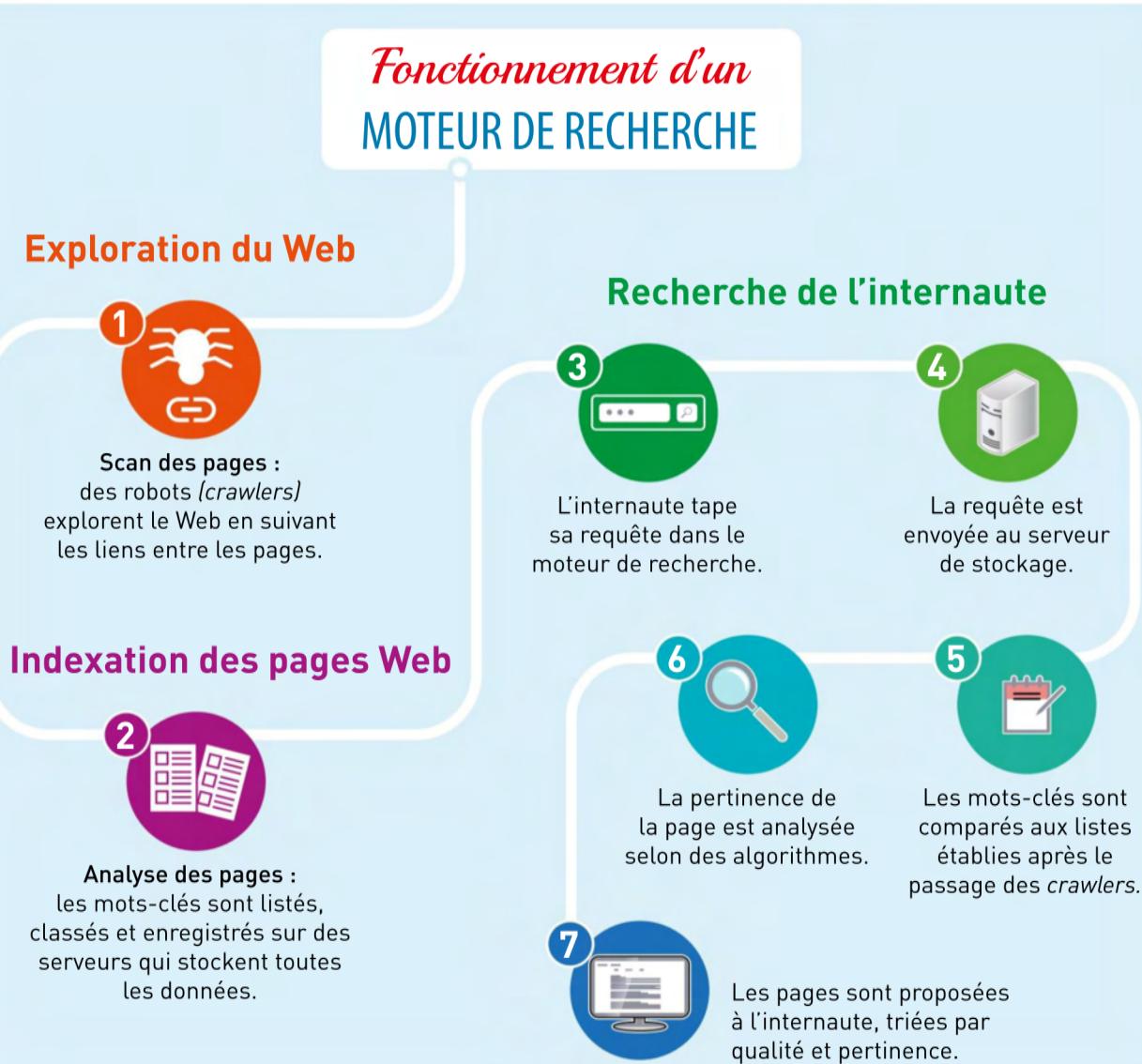
## Le fonctionnement d'un moteur de recherche

Les moteurs de recherche permettent de trouver des informations dans des pages dont on ne connaît pas l'adresse, voire dont on ignore l'existence.

### Comment les moteurs de recherche fonctionnent-ils ?

#### DOC 1 Les étapes du fonctionnement d'un moteur de recherche

Les **moteurs de recherche** fonctionnent en trois temps. D'abord, l'exploration consiste à faire parcourir le Web par des robots pour collecter des informations sur les pages Web. Puis, c'est l'indexation : les données sont analysées et classées dans des bases de données afin de permettre leur exploitation. Enfin, un internaute effectue une requête. Un **algorithme** est appliqué pour identifier dans l'index les sites qui correspondent le mieux aux mots-clés de la recherche.



## DOC 2 Le classement des sites

**Les résultats d'une même recherche**

The image shows two side-by-side search results for the query "streaming musique". On the left, the Google search results page displays several links, including a link to a Fnac guide comparing streaming services, a link to a Frandroid article about streaming music choices in 2019, and a link to the Google Play store for YouTube Music. On the right, the Qwant search results page shows a different set of results, prioritizing Deezer Premium and Spotify, with a sidebar advertisement for Deezer.

## DOC 3 L'optimisation du référencement

Le **référencement naturel** ou SEO (*Search Engine Optimization*) permet d'améliorer le classement d'un site Web dans les résultats de recherche. Pour cela, les éditeurs de sites doivent notamment bien choisir les mots-clés dans leur contenu rédactionnel et les placer à des endroits stratégiques. Le référencement naturel est à distinguer du référencement payant des annonces et des liens sponsorisés.

Une page optimisée pour le référencement

The image shows a screenshot of the PIX website. At the top, there is a navigation bar with tabs labeled "Référencement", "Éduquer", "Technique", "Pratiquer", "Comprendre", and "FAQ". An orange arrow points from the word "Tags (liens)" to the "FAQ" tab. Below the navigation, the PIX logo is displayed. To the right of the logo, an orange box contains the text "Mots-clés de l'article". Further down, another orange box contains the text "Maillage interne, lien renvoyant à un autre article". The main content area discusses the PIX platform's purpose in evaluating, developing, and certifying digital competencies.

### QUESTIONS

① **DOC 1.** Expliquer les principales étapes du fonctionnement d'un moteur de recherche.

② **DOC 2.** Comparer les deux résultats de recherche. Que constatez-vous et comment l'expliquez-vous ?

③ **DOC 2.** De quelle manière les moteurs de recherche engrangent-ils des revenus commerciaux ?

④ **DOC 3.** De quelle manière les moteurs de recherche influencent-ils les choix des éditeurs de sites Web en termes de contenu ?

⑤ **CONCLUSION.** Les résultats des moteurs de recherche sont-ils toujours neutres ?